

特に過去に委員会活動として注力してきたことは以下の通りとなり、さらに委員会活動を推進していきたい。

①UDの基礎概念の勉強→【テーマ1】

②UDの概念を会員企業に浸透させ、会員企業のUDの理念に準じた商品の改善改良を行い、会員企業の発展に寄与する。

③まつもと地域に属する企業の多くにUDの重要性を知り、各社の発展および地域経済の活性化を目指す

【テーマ1】松本大学・松商短期大学 廣瀬「UDへの気づき」講座の参加

【テーマ2】企業におけるUD推進事業

会員企業および地域の企業へUDの浸透・推進を図り、UDの視点での商品の改善・改良および商品開発に寄与する。

ステップ1:基準となるUDチェックリストの制作

ステップ2:チェックリストの紹介および商品の募集・プロポーサル

【テーマ3】各社のUDに準じた商品の審査を実施し HP上でPR掲載する。

そしてまつもと地域がUDの先進地域であることをPRしていく。

2. ひと・まち・くらしの UD 推進事業

下記の活動を通じて、UDの「ひと・まち・くらし」を推進

- (1) 行政へのユニバーサルデザインプレゼンテーションと懇談会等の開催
- (2) UD 公開セミナーの開催(令和6年度 2回程度)
- (3) 学校・各種団体自治体等へのUD 出前授業の開催
- (4) 松本市ユニバーサルデザイン推進会議への委員派遣
- (5) 会員企業へのUD 事業支援

3. ユニバーサルデザインの情報発信

- (1) まつもとユニバーサルデザイン研究会のHPからの情報発信
- (2) 市民タイムスでのユニバーサルデザイン広告展開(12ヶ月)
- (3) 松本市と協同し市内小学生用UDコンテンツ第2弾動画の企画制作とUD研究会からYouTube情報発信
- (4) その他